



รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

รหัสวิชา PPD๓๔๐๕ รายวิชา การออกแบบโฆษณา (Advertising Design)

สาขาวิชา ออกแบบสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ <http://www.printing.fit.ssru.ac.th/index.php/th/>

คณะ/วิทยาลัย คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม <http://www.fit.ssru.ac.th/index.php/th/>

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ <http://ssru.ac.th/index.php/th/>

ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๕๘

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา PPD ๓๔๐๕
ชื่อรายวิชาภาษาไทย การออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Advertising Design

๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี) –

๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section)

อาจารย์สหภาพ กลีบคำเจียก <http://www.teacher.ssru.ac.th/sahapop/> กลุ่มเรียน ๐๐๑

๔. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๕๘

๕. สถานที่เรียน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน ๒๕%
-แนะนำรายวิชา -แนะนำแผนการสอน และ การประเมินผล	๔	๔	-

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน ๒๕%
-แนะนำข้อตกลงของ ชั้นเรียน -แนะนำอุปกรณ์สำหรับนักศึกษา ศึกษาที่ต้องนำมาในการ เรียน การสอน			
- ประวัติความเป็นมาในการ ออกแบบ สิ่งพิมพ์โฆษณา - กระบวนการเตรียมการ ก่อนการ ออกแบบหนังสือพิมพ์ มอบหมายงาน	๔	๔	-
- การออกแบบสิ่งพิมพ์ โฆษณา โดยอาศัยหลักการ Grid system มอบหมายงาน *นักศึกษานำเสนอผลงานที่ ได้รับมอบหมาย และร่วมแสดงความคิดเห็น	๔	๔	-
- การใช้ภาพประกอบ เทคนิค ประเภท เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในงาน ออกแบบ มอบหมายงาน *นักศึกษานำเสนอผลงานที่ ได้รับ มอบหมาย และร่วมแสดงความคิดเห็น	๘	๘	-
การออกแบบสิ่งพิมพ์ โฆษณาประเภท 2 มิติ เช่น Poster / Leaflets มอบหมายงานกลางภาค *นักศึกษานำเสนอผลงานที่ ได้รับ มอบหมาย	๔	๔	-

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน ๒๕%
และร่วมแสดงความคิดเห็น			
ตรวจแบบร่างงานกลางภาค	๔	๔	-
สอบกลางภาค (นำเสนองาน)	๔	๔	-
- การออกแบบสิ่งพิมพ์ โฆษณาประเภท งานชุด (Series Campaign) มอบหมายงาน	๔	๔	-
- หลักการตลาดที่มีความ จำเป็นสำหรับ การนำวิเคราะห์ใช้ในงาน ออกแบบโฆษณา มอบหมายงาน *นักศึกษานำเสนอผลงานที่ ได้รับ มอบหมาย และร่วมแสดงความคิดเห็น	๔	๔	-
การออกแบบสิ่งพิมพ์ โฆษณาประเภท แผ่นพับ รูปเล่ม เช่น Brochure / Catalog มอบหมายงาน *นักศึกษานำเสนอผลงานที่ ได้รับมอบหมาย และร่วมแสดงความคิดเห็น	๔	๔	-
การออกแบบสิ่งพิมพ์ขนาดใหญ่ และงาน ออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณาที่ อิงกับสภาพสิ่งแวดล้อม (Environmental Design) มอบหมายงาน *นักศึกษานำเสนอผลงานที่ ได้รับมอบหมาย	๘	๘	-

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างกัน ๒๕%
และร่วมแสดงความคิดเห็น			
นำเสนอแบบร่างปลายภาคครั้งที่ 1	๔	๔	
นำเสนอแบบร่างปลายภาคครั้งที่ 2	๔	๔	
สอบปลายภาค (นำเสนองาน)	๔	๔	

๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
-	-	-

๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	๑. แจ้งข้อปฏิบัติในห้องเรียน การเข้าห้องเรียน การตรงต่อเวลา การแต่งกาย ให้ถูกต้องตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย การส่งแบบฝึกหัด การบ้าน งานที่มอบหมายให้ตรงเวลา ไม่ลอกงานกัน	/		-
ความรู้	๑. บรรยาย ๒. สาธิต ๓. การทำงานเดี่ยว การค้นคว้าหา บทความ การนำเสนอรายงาน ๔. ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ	/		-

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะทางปัญญา	๑. การมอบหมายให้นักศึกษาทำรายงานและนำเสนอ โดยการปฏิบัติและสืบค้นข้อมูล ๒. อภิปรายกลุ่มจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาของปัญหาที่เกิดขึ้น	/		-
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	๑. การมอบหมายให้นักศึกษาอภิปรายกลุ่มจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาของปัญหาที่เกิดขึ้น	/		-
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	๑. ให้นักศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต	/		-

๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ผู้สอนต้องติดตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและแนวโน้มทางการออกแบบให้ทันสมัยตลอดเวลา

หมวดที่ ๓ สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน ๓๓ คน

๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ๓๓ คน

๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) ๐ คน

๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	๙	๒๗.๒๗
A-	๓	๙.๐๙
B+	๑๐	๓๐.๓๐

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
B	๒	๖.๐๖
B-	๒	๖.๐๖
C+	๒	๖.๐๖
C	๐	๐.๐๐
C-	๐	๐.๐๐
D+	๐	๐.๐๐
D	๐	๐.๐๐
D-	๐	๐.๐๐
F	๐	๐.๐๐
U	๐	๐.๐๐
ไม่สมบูรณ์ (I)	๕	๑๕.๑๕
ผ่าน (P,S)	๐	๐.๐๐
ถอน (W)	๐	๐.๐๐
รวม	๓๓	๑๐๐.๐๐

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
-	-

๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
ทางสาขามีการนำผลงานและเก็บกระบวนการก่อนได้ผลงานของนักศึกษา มาทำการประเมินกับอาจารย์ภายในสาขาวิชา	นักศึกษาที่มีกระบวนการทำงานที่ถูกต้องได้ผลการเรียนที่ดีกว่านักศึกษาที่มีกระบวนการในการทำงานที่น้อยกว่า

หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
-	-

๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร(ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
-	-

หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษา ค่าเฉลี่ย ๔.๕๔

ผลการเรียนของนักศึกษา สรุปรายจำนวนคนที่ได้เกรด ดังนี้

A = ๙ คน A- = ๓ คน B+ = ๑๐ คน B = ๒ คน B- = ๒ คน C+ = ๒ คน I = ๕ คน

๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑

ผลการประเมินผู้สอนโดยนักศึกษายู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ย ๔.๕๗ จากระดับ ๕

๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ไม่มีการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑

ไม่มี

หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ไม่มีข้อเสนอแนะในการปรับปรุง	ไม่มีการปรับปรุงเพราะไม่มีข้อเสนอแนะ

๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

รายวิชา PPD๓๔๐๕ การออกแบบสิ่งพิมพ์โฆษณา สาขาวิชาออกแบบสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
-	-	-

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลงชื่อ

(อาจารย์สหภาพ กลีบลำเจียก)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ ๒๕ / ๕ / ๒๕๕๙

ลงชื่อ

(อาจารย์ศุภวรรณ พันธเกาเหลิง)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่ ๒๕ / ๕ / ๒๕๕๙